



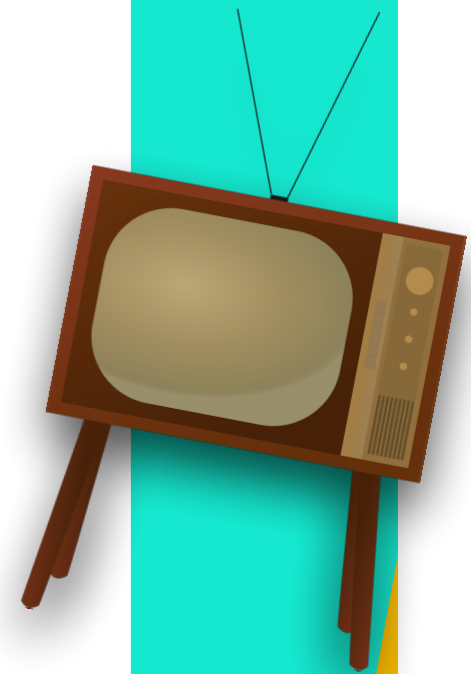
CONFERENCIA

*Rutas de la televisión pública,
educativa y cultural en Colombia
(1954 - 2018)*

A CARGO DE
DIEGO LEANDRO MARÍN
DOCENTE INVESTIGADOR UTP

MIÉRCOLES 23 DE ENERO 2019
SALA 15C - S108
HORA : 10:00 AM
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Rutas de la televisión pública, educativa y cultural en Colombia (1954 - 2018)



Diego Leandro Marín Ossa

Docente, investigador y director del grupo Edumedia-3
Escuela de Español y Comunicación Audiovisual
Universidad Tecnológica de Pereira
leandro73@utp.edu.co

Investigador predoctoral de
Comunicación y Periodismo
Universidad Autónoma de Barcelona

Miembro votante de
la industria audiovisual
en los Premios India Catalina FICCI

Member of the Global Alliance
for Partnerships on Media
and Information Literacy
(GAPMIL) UNESCO

Hieroglyphic text in the top right register, including symbols for a falcon, a bird, and a lotus flower.



Two columns of hieroglyphic text in the middle right register, featuring symbols for a falcon and a lotus flower.

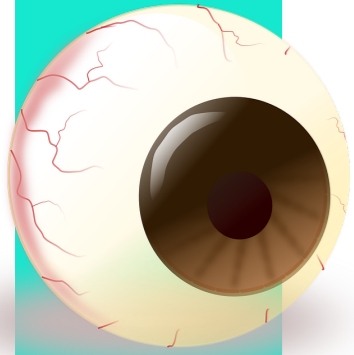


Two columns of hieroglyphic text in the top left register, including symbols for a lotus flower and a bird.



Two columns of hieroglyphic text in the top left register, including symbols for a lotus flower and a bird.





Visión



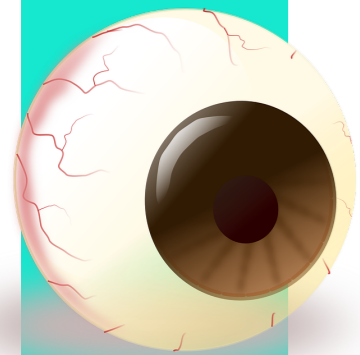
Conocimiento

Poder

Vigilancia

Control

El sol
Los dioses
Los profetas
Los sacerdotes
Los emperadores
Los reyes
Los idolos
Los sabios
Los magos
Los adivinos
Los visionarios
Los vigías
Los centinelas
Los vigilantes
Los filósofos
Los científicos
Los políticos
Los artistas
Los panópticos
Las cámaras
Los medios
El gran hermano
...



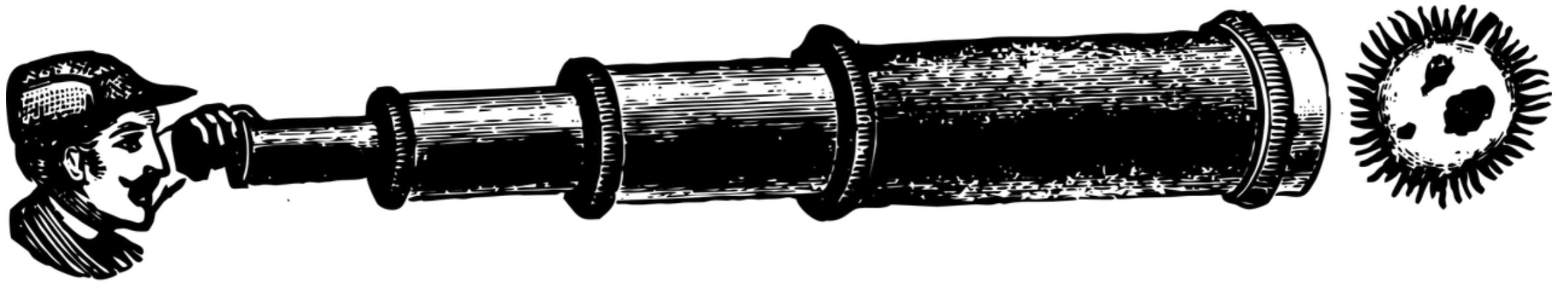
Historia de la visión y de la mirada



Ver es biológico,
mirar es cultural.

Tele-visión

(Visión a distancia)

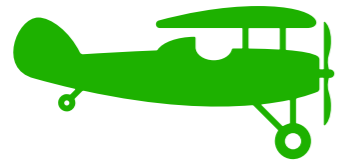


Tele-scopio

Tele-fono

Tele-fax

Tele-trabajo

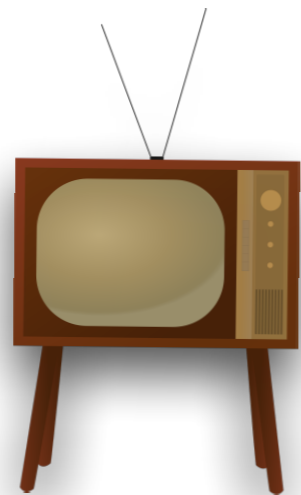


Primera Guerra Mundial 1914 - 1918

Segunda Guerra Mundial 1939 - 1945



1936



Guerra fría 1947 - 1991

1954

Frente Nacional 1958 - 1974



1961



1963

1995

2004

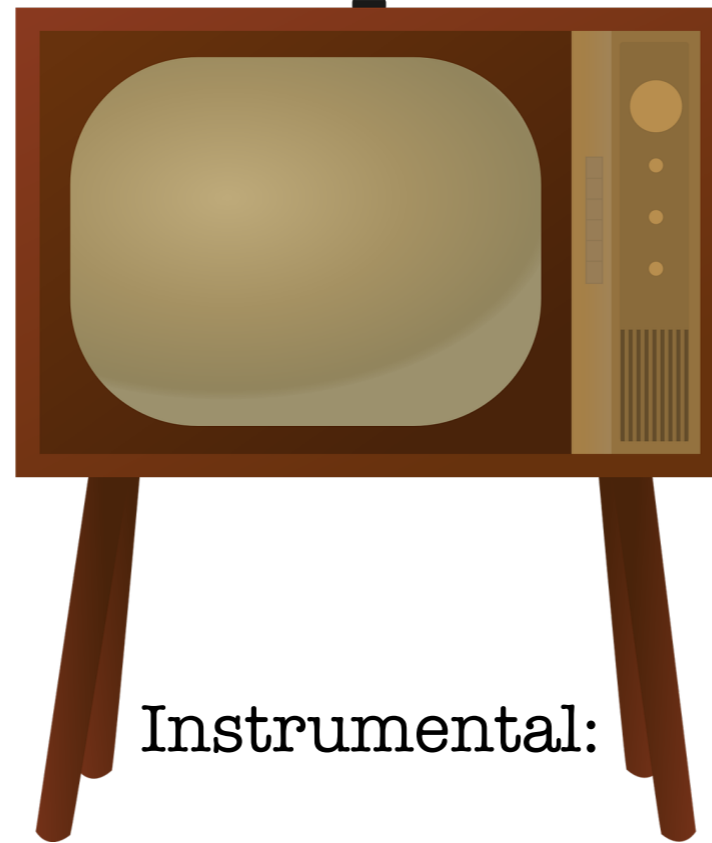


Alfabetización

Educación

Desarrollar habilidades para...

- Juntar palabras
- Intercambiar información
- Operaciones básicas matemáticas
- Que acepten sin preguntas
- Consumidores fáciles de persuadir



Instrumental:

- Funcionalista
- Ilustrado
- Apocalíptico

Sacar de la ignorancia para...

- Que sean cultos
- Que tengan buena conducta
- Que sean gente de bien
- Que sean dóciles
- Mano de obra adaptada al sistema

30 y 40



Propaganda

Propaganda



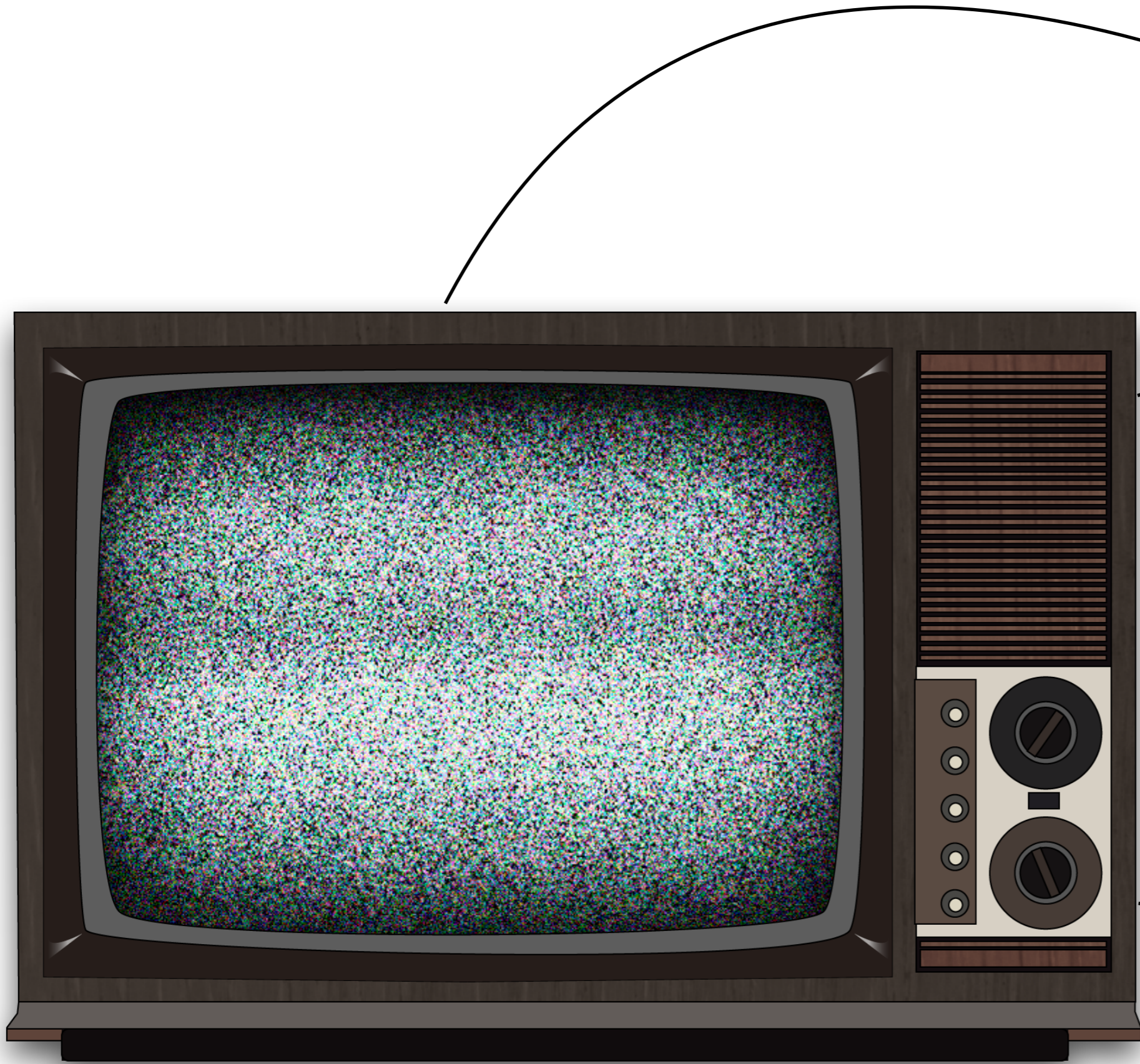
1954



1990



2018



Paleo - televisión

Neo - televisión

Post - televisión

Tipología de la televisión (Marín Ossa, 2019)

Según la audiencia

Infantil
Juvenil
Adultos
Familiar
Tercera edad

Según la franja horaria

Mañana
Mediodía
Tarde
Noche
Prime Time (7 a 10 pm)

Según los contenidos

Deportivos
Animados
Musicales
Informativos
Variedades
Dramatizados
Concursos

Según la cobertura

Local
Comunitaria
Regional
Nacional
Internacional

Según el acceso

Abierta
Cerrada
Cable
Parabólica
TDT
Digital

Según el carácter

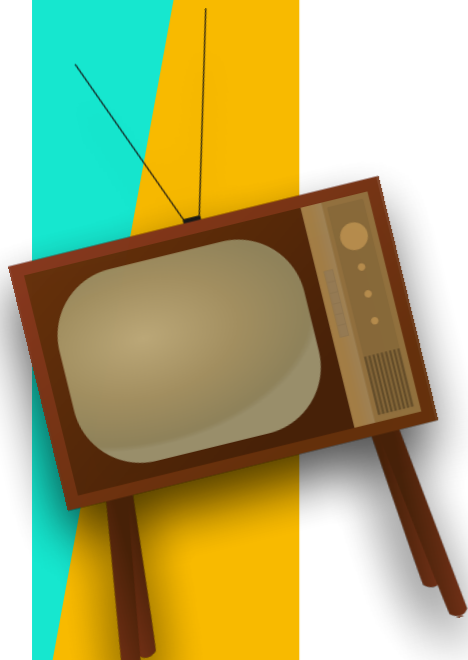
Pública
Privada
Mixta

Según el propósito

Comercial
Educativo
Cultural

Según su edad

Paleo-televisión
Neo-televisión
Post-televisión

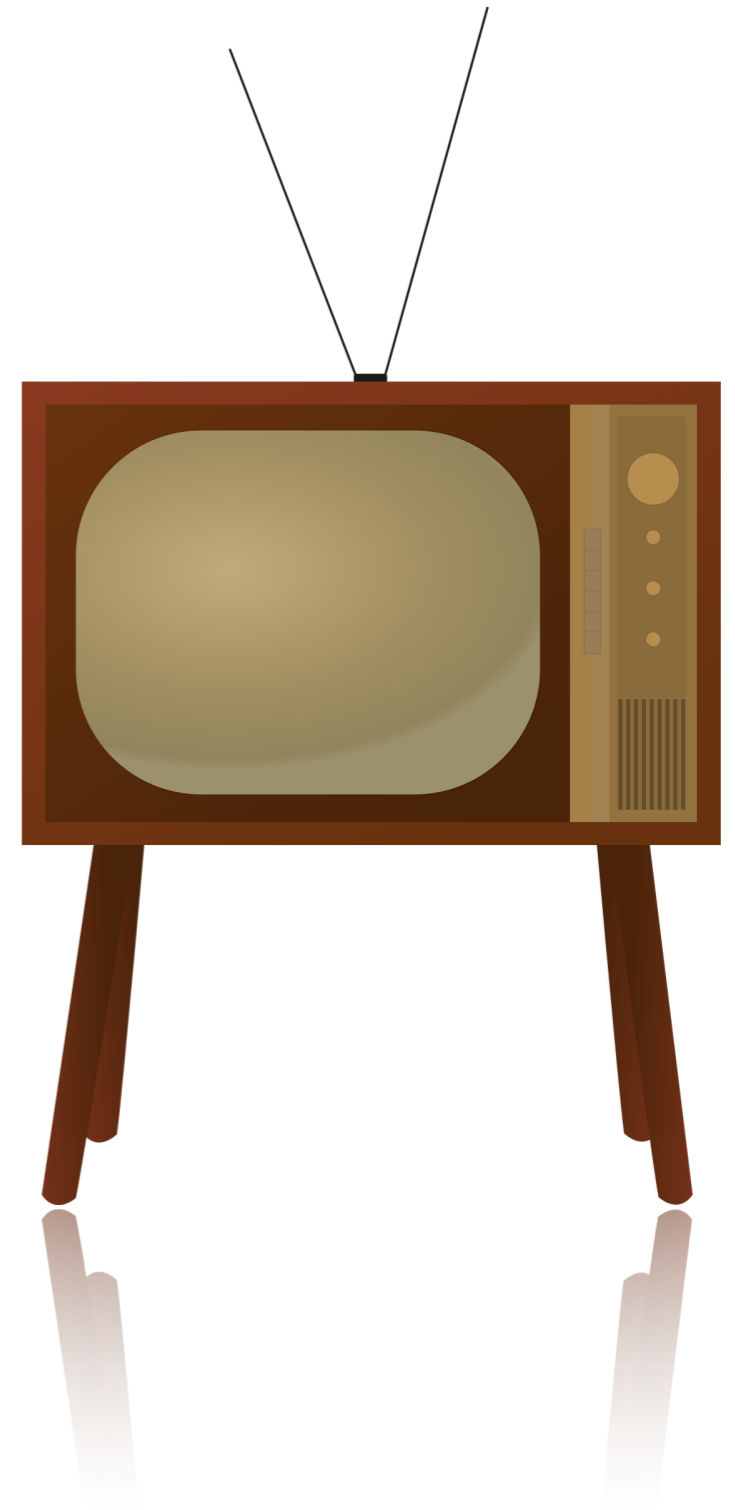


Televisión educativa y cultural TEC

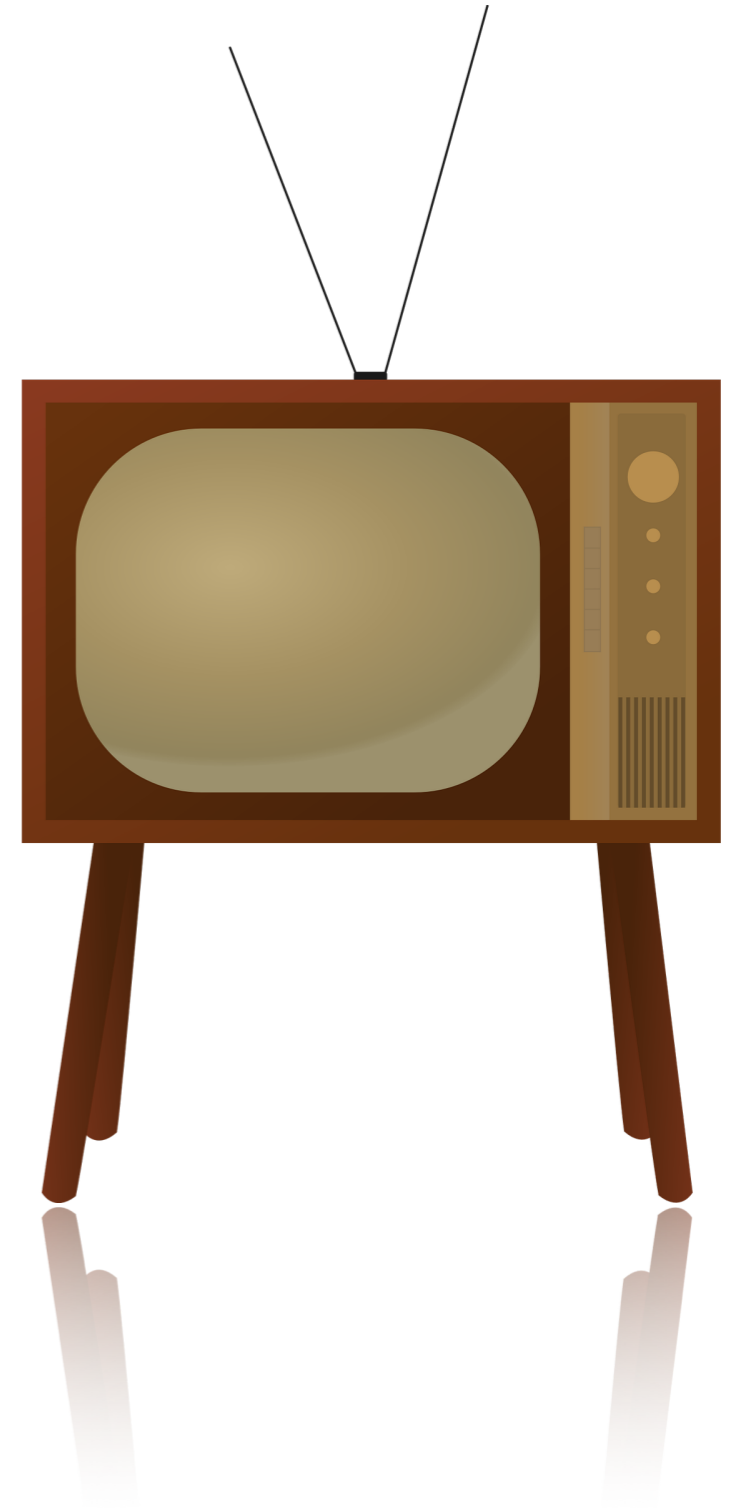
“Desde el primer día la televisión expresaba una forma de ser y comprender la vida colombiana, una que vive entre la vergüenza de las élites de ser de esta tierra y la inventiva popular para imaginar cada día desde sus historias”

(Rincón y Zuluaga, 2010)

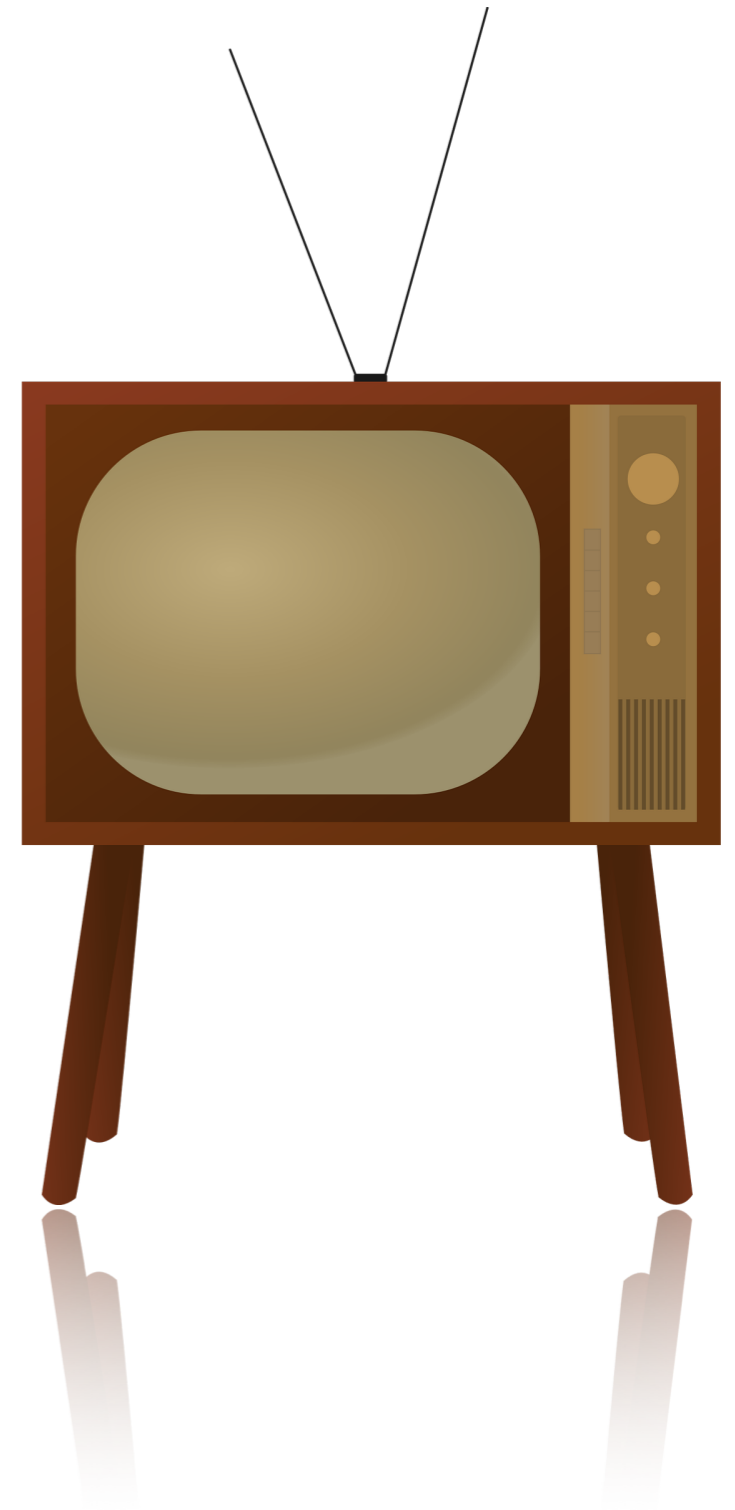
Libro blanco de sobre la Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica, José Manuel Pérez Tornero y Lorenzo Vilches (coord.)



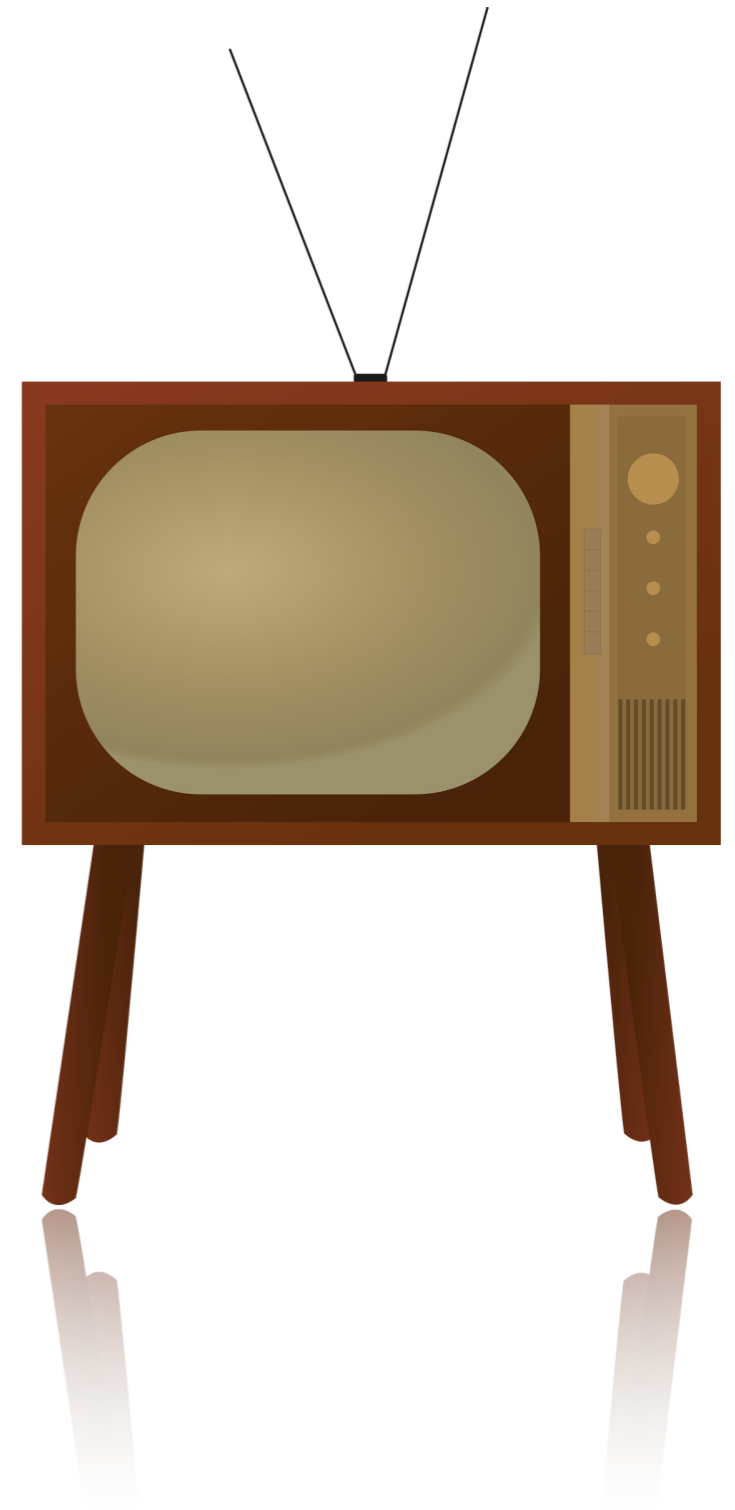
- 1954, una mezcla entre la cultura popular y la cultura culta con criterios de buen gusto
 - 1955, 8 programas educativos de 36 que había en la Tv, entre otros de opinión, cine, diversiones, musicales y 1 religioso
 - 1955, nace la Tv comercial con la compañía TVC, radio Caracol y RCN como socios, en 1956 se arriendan espacios a agencias de publicidad
- 1961, de 45 horas de emisión, 28 dedicadas a lo comercial, 5 a lo educativo y 12 a lo cultural
 - 1961, Tv educativa con ciclos de primaria, tele-teatro y literatura universal
- 1963, INRAVISION; 1966, Canal 3, Fondo de Capacitación Popular, 1970 Canal 3 se denomina Señal Colombia



- 1985, TeleAntioquia; 1986 TeleCaribe; 1988 TelePacífico; 1992 TeleCafé; 1996 TRO Televisión Regional de Oriente; 1997 Canal Capital; 1998 Canal 13; 2004 TeleIslas
- 1998, canales privados, la Tv fue controlada por el Estado hasta 1995 y el gobierno de turno controlaba la programación, los contenidos y los productores
- 1968, se inician las transmisiones satelitales con la visita de Pablo VI; 1969 la llegada del hombre a la luna; 1970, el Mundial de Fútbol de México
- 1979, Tv a color; 1987, Tv por suscripción; años 90 Tv comunitaria con 800 estaciones hoy en día
- 2008, Canal Zoom Tv con 42 universidades afiliadas al canal



- 1985, Tv como servicio autónomo e independiente, regulado y gestionado por la CNTV.
- Fondo para el Desarrollo de la Tv, 1.5% sobre la publicidad de los canales privados y 10% sobre la tarifa que cada suscriptor paga por la Tv de cable, el fondo obtiene además recursos por la asignación de licencias de Tv privada cada 10 años
- 2006, RTVC; con presupuesto de 80 millones de dólares (2008), menos del 50% se invierte en hacer televisión
 - El 41,4 de títulos son nacionales y el 58, 6 son extranjeros (2010), con un promedio anual de 2 puntos de rating y canales regionales con 4 puntos, con 25 puntos para canales privados
 - 2012, ANTV organismo colegiado con representantes del gobierno nacional, gobernadores, academia y sociedad civil



RTVC

Sistema de Medios Públicos



Televisión educativa y cultural TEC
Pública, gratuita, de calidad...

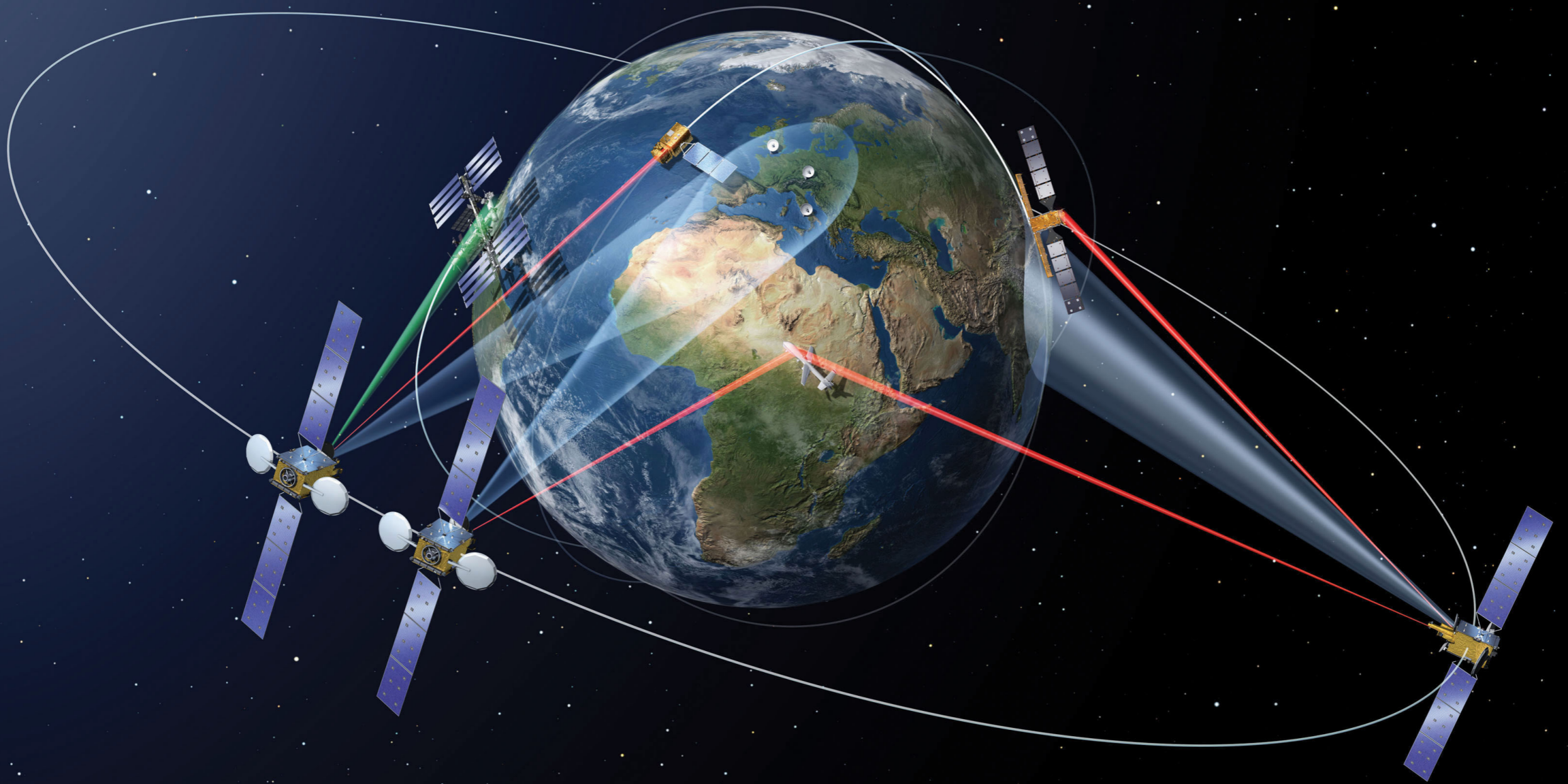


Culturas

Historias

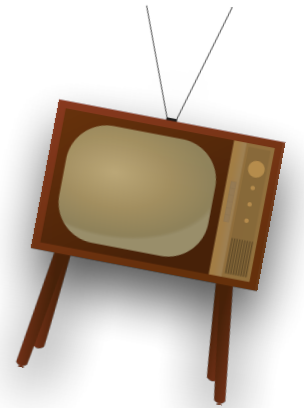
Regiones

Modos de ser, sentir y pensar...
Expresar, narrar...



**Países que tienen derecho a la órbita geoestacionaria:
Ecuador, Brasil, Gabón, Congo, Indonesia, Kenia, Somalia, Uganda, Zaire y Colombia**

El proyecto de Ley 152 pretende modernizar la Ley 1341 de 2009



19 de septiembre de 2018

Conozca el Proyecto de Ley de Modernización del Sector TIC

La Ministra TIC, Sylvia Constaín, radicó el proyecto de ley que busca modernizar el sector TIC, poniéndolo a la vanguardia internacional, ante el Congreso de la República.



Sala de prensa

- Noticias
- MinTIC en los Medios
- Columnas Ministro TIC
- Blogs
- Eventos
- Videos
- Galería de Imágenes
- Sabía Ud. que...
- Contactos

<https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-79431.html>

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

Inicio | Proyectos de Ley | Proyectos de Acto | Informes | **Textos Radicados** | Leyes de la Republica

Actos Legislativos

Proyectos de Ley Radicados 2018 - 2019

Proyecto de Ley 152 de 2018

PL 152-18 Modernización Sector TIC.

PROYECTO DE LEY No. DE 2018

"Por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC-, se distribuyen competencias, se suprime la Autoridad Nacional de Televisión, y se dictan otras disposiciones"

EL CONGRESO DE COLOMBIA,

DECRETA:

Artículo 1. Objeto. La presente Ley tiene por objeto alinear los incentivos de los agentes y autoridades del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), aumentar su certidumbre jurídica, simplificar y modernizar el marco institucional del sector, focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y potenciar la vinculación del sector privado en el desarrollo de los proyectos asociados, así como aumentar la eficiencia en el pago de las contraprestaciones y cargas económicas de los agentes del sector.

<http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/textos-radicados-senado/p-ley-2018-2019/1295-proyecto-de-ley-152-de-2018>

EL TIEMPO | Los tres puntos críticos de la ley de modernización del sector TIC

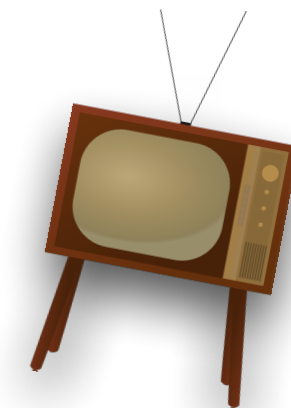
Los tres puntos críticos de la ley de modernización del sector TIC

Después de ser aprobado en primer debate, al proyecto de ley le queda un debate en el Congreso.



- Comentar 9
- Facebook 15
- Twitter
- Guardar
- Enviar
- LinkedIn

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/de-que-trata-el-proyecto-de-ley-para-modernizar-el-sector-tic-301086>



<https://karisma.org.co/descargar/comentarios-audiencia-publica-sobre-el-proyecto-ley-152-de-2018-por-medio-del-cual-se-moderniza-el-sector-de-las-tic/>

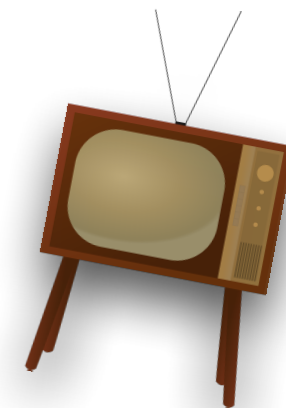


<https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/150946/junta-directiva-de-telecafe-solicitara-a-mintic-precision-del-proyecto-de-ley-152/>



De convertirse en Ley esta iniciativa, el país habrá entregado las tres herramientas más importantes para el desarrollo de las políticas públicas en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: la soberanía, los recursos y la promoción de la cultura.

<https://cut.org.co/la-cut-exige-que-se-archive-proyecto-de-ley-tic/>



EL TIEMPO | La dictadura del MinTic / El otro lado

La dictadura del MinTic / El otro lado

El Proyecto de Ley 152 de 2018 significa volver al pasado sectorio del Frente Nacional.

Comentar 1

Facebook 511

Twitter

Guardar

Enviar

LinkedIn

<https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/la-dictadura-del-mintic-columna-de-omar-rincon-280740>

Portafolio

SUSCRIBASE | INGRESAR | CREE UNA CUENTA

PORTADA ECONOMÍA NEGOCIOS INTERNACIONAL INNOVACIÓN INDICADORES Y MERCADOS MIS FINANZAS OPINIÓN TENDENCIAS REVISTA Y FOROS PREMIOS

ANÁLISIS

¿El futuro digital es para todos?

Insisto en la necesidad de crear la superintendencia de comunicaciones para hacer converger en un solo ente las funciones de vigilancia.

Nicola Stornelli García

POR: NICOLA STORNELLI GARCÍA · OCTUBRE 11 DE 2018

Facebook

ENVIAR

Twitter

LINKED IN

Cuando escribí el artículo '#ElFuturoDigitaldeTodos' en este diario, el MinTIC no había radicado aún el proyecto de ley que han denominado de modernización de las TIC. Muchos pensaron que era un análisis del proyecto de ley. No. El análisis va aquí. Me alegra haberme adelantado, pero después de leído el susodicho proyecto de ley y escrito aquel texto le debo a mis lectores un comentario a fondo de la ley presentada por el Gobierno.

Lo más leído

1. 'No dejaremos que el terrorismo amenace la salud de la economía'

Experto en sueño explica el

<https://www.portafolio.co/opinion/nicola-stornelli-garcia/el-futuro-digital-es-para-todos-analisis-522226>

070 CULTURA Y MEDIOS / OPINIÓN

La ley del MinTic que nos devuelve al pasado

El proyecto de ley presentado por el MinTic que pretende "modernizar" las comunicaciones en Colombia es paradójico. Busca estar a la vanguardia, habla de convergencia y de telecomunicaciones, pero la forma en que pretende regular nos está devolviendo a la democracia del Frente Nacional: a la de un solo dueño.

Por Omar Rincón

<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/la-ley-del-mintic-que-nos-devuelve-al-pasado/>



EL ESPECTADOR
LUNES, 21 DE ENE DE 2019

NOTICIAS OPINIÓN ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIVIR MUJER TECNOLOGÍA BLOGS EN VIVO

Blogs Cultura

Yo veo

8 Dic 2018

¿Hacia dónde van los medios y las TIC en Colombia? (I)

Diego Leandro Marín Ossa

f G+ t

Volver al pasado con otra piel

El **proyecto de la Ley 152 del 2018** radicado en el Congreso por la Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, doctora Sylvia Constaín, puso en el debate público el futuro de los medios y las TIC en nuestro país a raíz de varios hechos ocurridos la semana pasada.

<http://blogs.elespectador.com/cultura/yo-veo/hacia-donde-van-los-medios-las-tic-colombia-i>



EL ESPECTADOR
LUNES, 21 DE ENE DE 2019

NOTICIAS OPINIÓN ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIVIR MUJER TECNOLOGÍA BLOGS EN VIVO

Blogs Cultura

Yo veo

17 Dic 2018

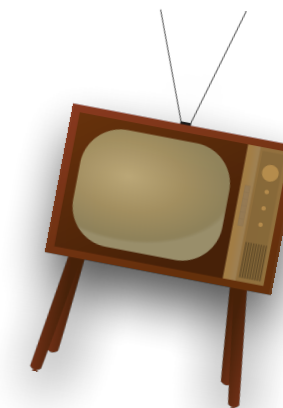
¿Hacia dónde van los medios y las TIC en Colombia? (III)

Diego Leandro Marín Ossa

f G+ t

En este momento cuando en Colombia está por aprobarse el proyecto de ley 152 sin suficientes debates y aportes de los realizadores, los medios comunitarios y la academia, el consenso general es que necesitamos una ley que modernice el sector de las TIC, pero ¿porqué el afán?

<http://blogs.elespectador.com/cultura/yo-veo/hacia-donde-van-los-medios-las-tic-colombia-iii>




EL ESPECTADOR
LUNES, 21 DE ENE DE 2019

NOTICIAS OPINIÓN ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIVIR MUJER TECNOLOGÍA BLOGS EN VIVO

Blogs Cultura

Yo veo

11 Dic 2018

¿Hacia dónde van los medios y las TIC en Colombia? (II)

Diego Leandro Marín Ossa

f G+ t

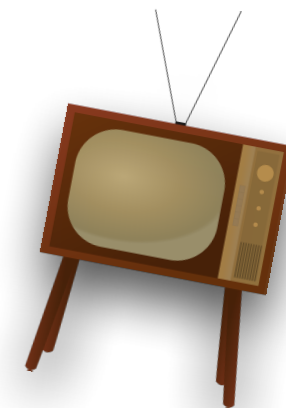
La RTVC o Radio y Televisión de Colombia es una entidad estatal que con una relativa independencia administra los medios públicos del país, entre ellos Señal Colombia, Canal Institucional, Canal 13, los ocho canales regionales, la Radio Nacional de Colombia y Radiónica. Hoy en día cuenta además con las plataformas OTT (Over The Top),

Perfil del Blogger

Diego Leandro Marín Ossa

DIEGO LEANDRO MARIN OSSA (Barranquilla, 1977)

<http://blogs.elespectador.com/cultura/yo-veo/hacia-donde-van-los-medios-las-tic-colombia-ii>



“La ley de convergencia es necesaria, pero falta discusión, debatir por ejemplo ¿de qué manera se educará la población para el cambio que vivimos, de manera tal que se constituya en el quinto poder: una opinión pública crítica y responsable?; ¿cómo se financiarán la radio y la televisión públicas con esta nueva ley, de manera que se protejan su autonomía y su mirada plural en el abordaje de contenidos?; ¿cómo se fortalecerán la radio y la televisión regionales y comunitarias para que sus ciudadanías se hagan visibles y se fortalezcan sus identidades?; ¿de qué manera se va a democratizar el uso del espectro electromagnético para que no se convierta en uso exclusivo de las corporaciones de telecomunicaciones?; ¿qué leyes regularán el tratamiento, difusión y recepción de contenidos en medios y TICS sin afectar la libertad de expresión y el derecho a la información?, es un gran debate pero es mejor debatir que censurar” (Marín Ossa, 2018)

Temas de debate en la ley 152



1

Regulación

2

Financiación

3

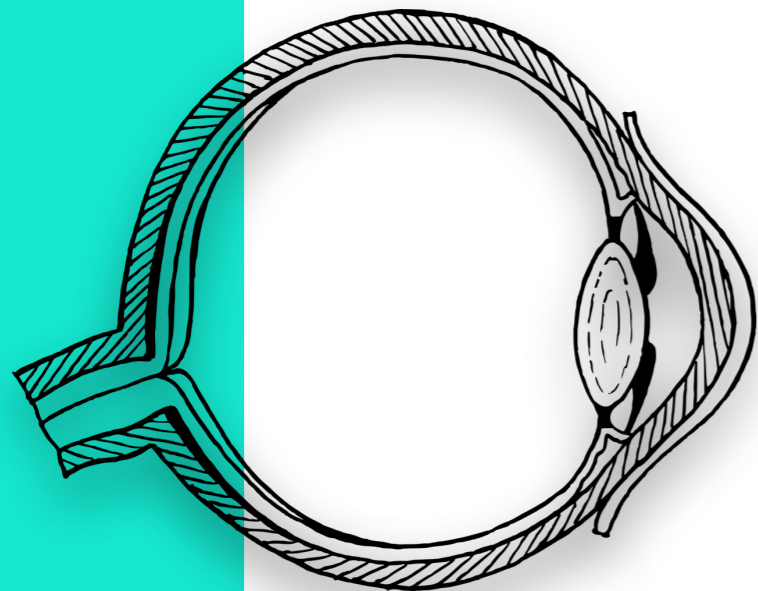
Uso del espectro

4

Pluralidad de contenidos

5

Libertad de expresión, derecho a la información,
democracia audiovisual y justicia cognitiva



Ojo con esto...

Inteligencia artificial

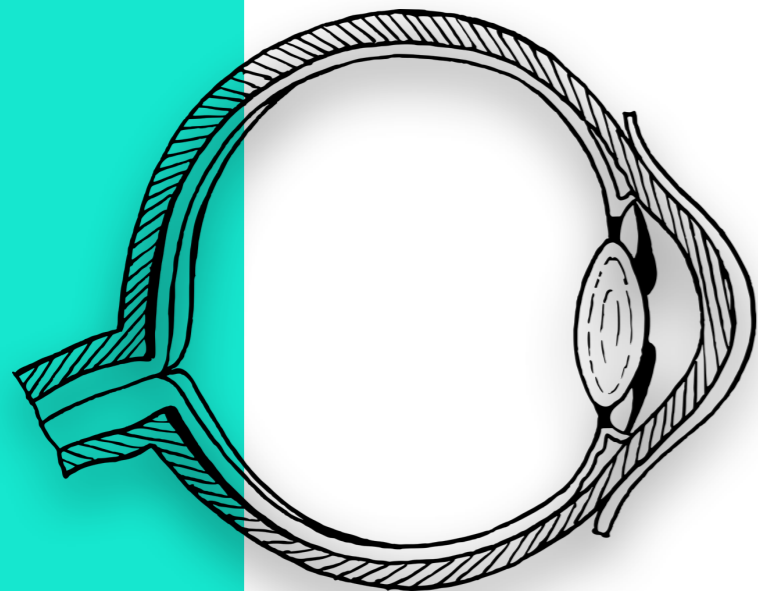
Ingeniería del big data

Órbita geoestacionaria

Espectro electromagnético

Entretenimiento multiplataforma

Micro fundamentalismos y neo fascismos



Ojo con esto...

Ciber guerras

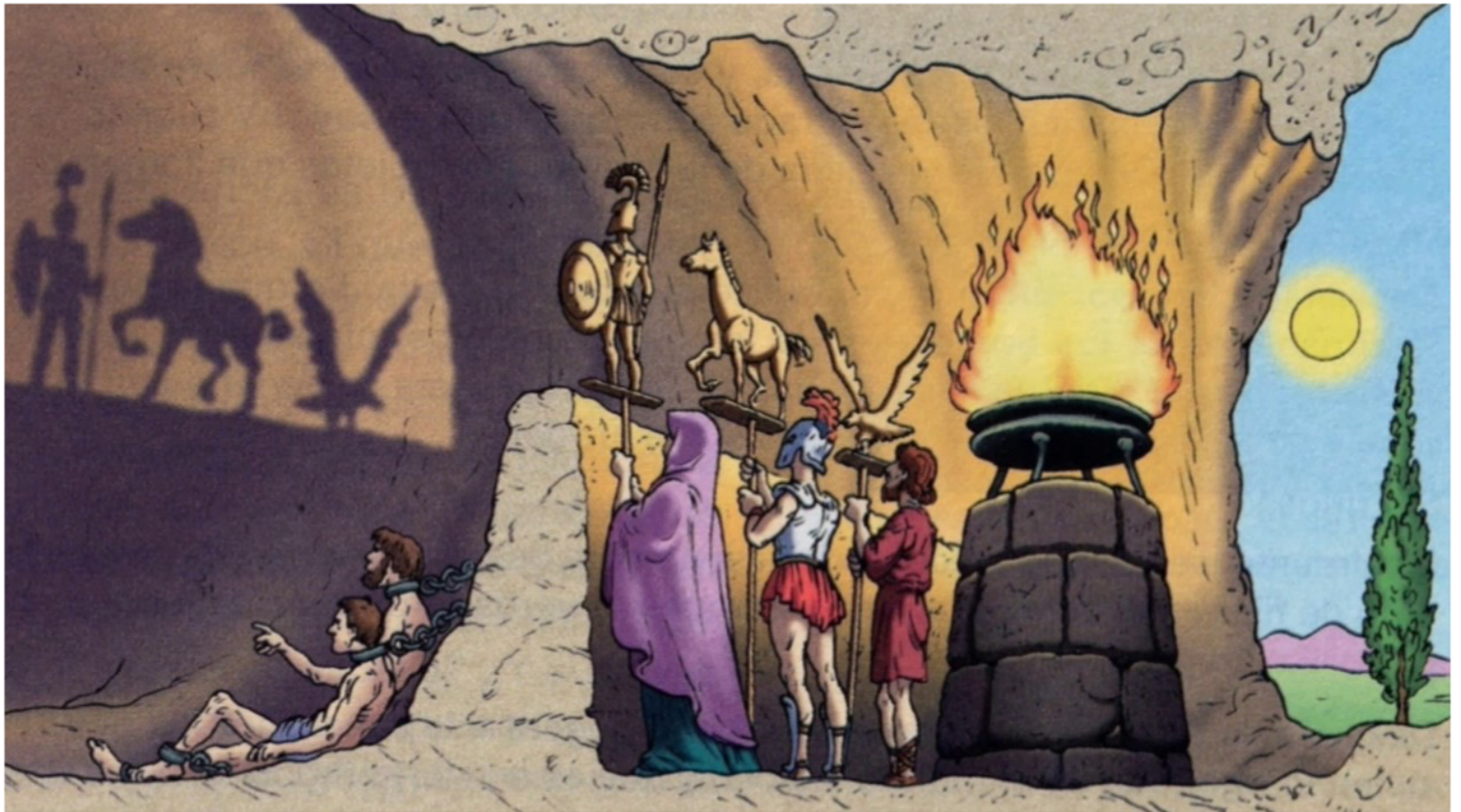
Suprema subjetividad

¿Quiénes son y serán los dueños de las telecomunicaciones en el mundo?

Ficción

Realidad

Verdad



Alfabetización Mediática e Informativa AMI (Media and Information Literacy MIL)

- Desarrollar habilidades
mediáticas e
informativas para...

- Consumo y
apropiación de medios
y TIC

- Educación en medios y
TIC y regulación

- Aprendizaje y
enseñanza colectiva

- Interpretación en
contexto

- Producción e
intercambio de

mensajes y contenidos,
diálogo local y global

Tv

Siglo XXI



Competencia mediática (dimensiones):

Lenguajes
Tecnología

Procesos de recepción e interacción

Procesos de producción y difusión

Ideología y valores

Dimensión estética

(Varis y Pérez Tornero, 2010)

(Ferrés y Piscitelli, 2012)

Educación Mediática (Media Education)

- Formar ciudadanos
mediáticos para...

- Desarrollo de las
capacidades críticas y
creativas de las
personas

- Enseñar y aprender
acerca de los medios de
comunicación

- Sean protagonistas de
la sociedad de la
información

- Contribuir a la
solución de problemas
sociales

Tv

1

Instrumental

Didáctica

Currículo

Alfabetizadora

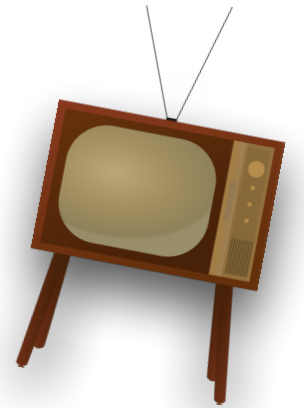
Trabajo

Ilustrada

Gente "cultura" de "buenas maneras"

Apocalíptica

Catastrófica



Tv

2

Dialógica

Educativa

Ciudadanos mediáticos

Cultural

Diversa, plural, multiracial

Una televisión pública, educativa y cultural participativa, que permita tejer redes de intercambio, democratizar el espectro radioeléctrico de manera asequible para las comunidades y las regiones, que haga visibles las ciudadanías, que promueva el debate y los acuerdos, que ponga a dialogar todas las voces... (Marín Ossa, 2019)

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED, José Ignacio (1999) Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Paidós, Barcelona.
- ALONSO DEL CORRAL, Aurora (2004) Los medios en la comunicación educativa. Limusa editores, México.
- CAMPS, Victoria. Opinión pública, libertad de expresión y derecho a la información. En: Ética de los medios. Una propuesta por la ciudadanía audiovisual. Gedisa. Barcelona. 2004.
- CONILL, Jesús y González, Vincent (Coordinadores), (2004) Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual. Gedisa, Barcelona.
- CORTINA, Adela. Ciudadanía activa en una sociedad mediática. En: Ética de los medios. Una propuesta por la ciudadanía audiovisual. Gedisa. Barcelona. 2004.
- DE MORAES, Dênis (2007) Sociedad mediatizada. Gedisa, México.
- DE MORAGAS SPÀ, Miquel (2011) Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. Gedisa, España.
- DE ZUBIRÍA SAMPER, Julián (2006) Los modelos pedagógicos. Hacia una pedagogía dialogante. Editorial Magisterio, Bogotá D.C.
- FUENZALIDA, Valerio. Evolución de la relación entre educación y televisión. En: Expectativas educativas de las audiencias televisivas. Norma. Colombia. 2005.
- _____. Programación: por una televisión pública para América latina. En: En: Televisión pública: del consumidor al ciudadano. La Crujia. Buenos Aires. 2005.
- GONZALES REQUENA, Jesús. Elementos para una teoría del espectáculo. En: El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Madrid. 1988.
- GUBERN, Román. Origen de la televisión. La herencia de la radio y el periodismo. En: La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea. Gustavo Gili. MassMedia. Barcelona. 1992.
- KAPLÚN, Mario (1998) Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid.
- MAZZIOTI, Nora. Los géneros televisivos. En: Televisión pública: del consumidor al ciudadano. La Crujia. Buenos Aires. 2005
- MEJÍA J., Marco Raúl (2006) Educación (es) en la (s) globalización (es) I. Ediciones desde abajo, Bogotá D.C.
- MEN (1998) Lineamientos curriculares. Editorial Magisterio, Bogotá.
- MIRALLES CASTELLANOS, Ana María. ¿Qué es el periodismo cívico? En: Revista Foro No. 38. Foro Nacional por Colombia. Bogotá.1998.
- _____. (2002) Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Editorial Norma, Bogotá D.C.
- NIÑO ROJAS, Víctor y PÉREZ GRAJALES, Héctor (2005) Los medios audiovisuales en el aula. Editorial Magisterio, Bogotá D.C.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2001) Televisión, audiencias y educación. Editorial Norma, Bogotá D.C.
- _____. (coord.), Historias de la televisión en América Latina. Gedisa. Barcelona. 2002.
- _____. Audiencias: mediaciones y televisión pública. La deconstrucción múltiple de la televidencia en la era del avasallamiento mediático. En: Televisión pública: del consumidor al ciudadano. La Crujia. Buenos Aires. 2005.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel. Fundamentos y modelos de la televisión educativo-cultural. En: El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Paidós. Barcelona. 1994.
- _____. (Compilador), (2000) Comunicación y educación en la sociedad de la información. Paidós, España.
- QUIROZ, María Teresa (2003) Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI. Editorial Norma, Bogotá D.C.
- RINCÓN, Omar. Narrativas Televisivas. En: Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa. Barcelona. 2006.
- VILCHES, Lorenzo. La representación de las imágenes. En: La Lectura de la Imagen. Paidós. Barcelona, 1995.
- _____. Los orígenes de la crítica a la televisión. En: La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós comunicación. Barcelona. 1993.

Videografía

Programas televisivos regionales, nacionales e internacionales. Comerciales de televisión. Películas: Mad City de Costa Gavras, The Truman Show dirigida por Peter Weir, Sicko de Michael Moore, Food Inc dirigida por Robert Kenner, De panzazo dirigida por Juan Rulfo, Una verdad incómoda y Esperando a Superman dirigidas por Davis Guggenheim. Videos: Civismo, educación y medios de comunicación de Victoria Camps, <http://www.gipuzkoa.tv/play.php?vid=1945>, Periodistas ciudadanos: ¿nos reemplazan, compiten con nosotros, o nos ayudan? Videos Señal Colombia: El Noticín, La lleva, Profesor Super O.

Sitios Web: <http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com/>, <http://www.discoveryenlaescuela.com/>, <http://www.senalcolombia.tv/>, <http://www.canalcapital.gov.co/>
Colombia en el espejo, los 60 años de la televisión en Colombia. Parte 1, 2 y 3 <http://www.caracol.com/programas/especiales/especial-60-anos/video-308248-colombia-el-espejo-el-documental-de-la-historia-de-la-television-parte-1>

60 años de la televisión en Colombia <https://www.youtube.com/watch?v=XkhhxeDmk-w>

Civismo, educación y medios de comunicación: <http://www.gipuzkoa.tv/play.php?vid=1945>

Televisión que educa <http://www.semana.com/educacion/articulo/cinco-programas-de-television-para-educar/395212-3>

Síguenos



<http://edumedia3.co>



TOMA EL CONTROL



#MILCLICKS

ANTES CLIQUEAR
COMENTAR
DE COMPARTIR

Si tienes una idea que invite a reflexionar sobre el uso que le damos a la información en los medios y en las redes sociales, crea un video educativo de 60 segundos y participa

+ Información: edumedia-3@utp.edu.co

www.edumedia3.co

Grupo de investigación Edumedia-3
Escuela de Español y Comunicación Audiovisual
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia

3C Antes de
Clickear
Comentar
2019 Compartir

Organiza



Miembro



Una campaña



TAKE CONTROL



#MILCLICKS

BE CLICKING
FO COMMENTING
RE SHARING

If you have an idea that invites you to reflect on the use we give to information in the media and on social networks, create an educational video of 60 seconds and participate

+ Information: edumedia-3@utp.edu.co

www.edumedia3.co

Edumedia-3 research group
School of Spanish and Audiovisual Communication
Faculty of Education Sciences
Technological University of Pereira, Colombia

3C Before
Click
2019 Comment
Share

Organize



Member of



An activity

